

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

КАТКОВА С.Г.

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

для студентов, обучающихся
по направлению: 38.03.02 «Менеджмент»
профиль: «Менеджмент организации»

Одобрены кафедрой «Экономика, финансы и управление»

Протокол № 06 от «14» февраля 2023 г.

Челябинск 2023

Содержание

Содержание

1. Организационно-методический раздел	3
2. Данные для выполнения работы	7
3. Список рекомендуемой литературы.....	8
4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.

1. Организационно-методический раздел

Целью выполнения проектной работы является формирование практических навыков самостоятельного творческого решения задач.

Проектная работа выполняется обучающимися самостоятельно.

Задачами выполнения проектной работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине.

Выполнение проектной работы способствует углубленному усвоению положений теории и практики правовой статистики, самостоятельному и творческому исследованию, вырабатывает навыки обобщения материала, умение применять теоретические знания в практической деятельности делать выводы и предложения.

Проектную работу следует выполнять на заключительном этапе изучения дисциплины, так как в ней должно быть проявлено понимание не только заданной темы, но и ее связи с другими темами и места во всем учебном курсе. При освещении теоретического вопроса необходимо ответ на вопрос должен быть конкретным и четким, в объеме до 4-5 стандартных печатных страниц. Решение задачи должно сопровождаться соответствующими расчетами и пояснениями к ним. В конце работы должен быть список литературы, используемый при выполнении проектной работы.

Проектная работа содержит комплекс заданий по основным темам изучаемого курса, выполнение которых позволит проконтролировать усвоение теоретических и практических аспектов дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса».

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучению дисциплины "Инновации и цифровая трансформация бизнеса" предшествует освоение следующих дисциплин: «Экономический

анализ», «Разработка управленческих решений».

Выполнение проектной работы направлено на формирование у будущих специалистов специальных знаний в области нормативного регулирования процессов аудита и контроля, знакомство с современной практикой проведения аудита и контроля, получение навыков применения основных положений нормативных актов, регулирующих Инновации и цифровая трансформация бизнеса, а также получение навыков осуществления контрольных процедур.

Выполнение проектной работы по дисциплине «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» направлено на формирование следующих профессиональных компетенций профиля (ПКН) бакалавра экономики:

- способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН – 7);
- способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (ПКН – 9).

Проектная работа представляется в письменной или печатной форме на рецензирование с последующим собеседованием, на котором проверяется активное усвоение законодательно-нормативного регулирования аудита и контроля, методов и способов осуществления процедур аудита и контроля, а также порядка осуществления контроля за деятельностью субъектов аудиторской деятельности в РФ, умение критически оценить подготовленную информацию, выразить свою точку зрения и обосновать собственные выводы.

Объем работы не должен превышать 20 страниц набранного на компьютере текста, выполненного 14 размером шрифта «Times New Roman» с полуторным межстрочным интервалом. Необходимо оставить поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см, пронумеровать страницы, в конце работы привести список использованной литературы, включая правовые нормативные акты и ведомственные материалы, публикуемые в печати, проставить дату и личную подпись.

Проектная работа, не отвечающая требованиям или выполненная небрежно от руки, написанная неразборчиво, содержащая зачеркнутые строки, вписанные слова, стилистические и грамматические ошибки, возвращается на доработку. Повторно выполненную работу следует представлять на рецензирование вместе с первоначальной работой.

Перед написанием проектной работы следует ознакомиться с сущностью вопросов выбранной темы, освещением их в современной литературе и периодических изданиях, затем приступить к сбору и систематизации теоретического материала. Материалы нужно подбирать таким образом, чтобы все вопросы выбранной темы проектной работы были раскрыты в необходимом и достаточном объеме.

Проектная работа содержит комплекс заданий по основным темам изучаемого курса, выполнение которых позволит проконтролировать усвоение теоретических и практических аспектов дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса».

Варианты задания по проектной работе устанавливаются в зависимости от начальной буквы фамилии студента согласно распределению, указанному в таблице 1. Если в группе имеется несколько студентов с одинаковой начальной буквой фамилии, по решению преподавателя выбирается один из вариантов, предусмотренный для данной буквы, или другой незадействованный вариант.

Таблица 1 – Распределение вариантов задания

Начальная буква фамилии	Номер задания
А, Ж, Н, У, Е, Ш	1
Г, К, Р, Ц	2
Б, З, М, О, Ф, Э	3
В, И, П, Т, Х, Ю	4
Д, Л, С, Ч, Щ, Я	5

Каждое Вариант проектной работы оценивается отдельно.

По итогам всех выполненных заданий выставляется оценка, которая является составной частью оценки работы в семестре обучающегося по изучаемому курсу.

Проектная работа оценивается следующим образом:

- теоретический вопрос – 0 – 30 баллов;
- практико-ориентированные задания – 0 – 20 баллов:

2. Данные для выполнения работы

Теоретический вопрос

1. Каковы социальные различия между онлайн- и офлайн-шоппингом? Какие аргументы можно привести в пользу каждой из этих разновидностей шоппинга? Какие социологические и маркетинговые методы используются для изучения поведения офлайн- и онлайн-покупателей?
2. Почему в постиндустриальную эпоху в экономически развитых странах товары, произведенные кустарным способом (hand made), имеют более высокую стоимость на рынке, чем товары массового производства? Какие теоретические модели можно использовать для объяснения формирования стоимости hand made товаров? Что является предметом купли-продажи в этих товарах?
3. В. Магун и М. Руднев, проведя сравнительное исследование ценностей населения постсоветских и капиталистических стран пришли в отношении российских граждан к ряду неожиданных выводов. Какие ценности оказались доминирующими на индивидуальном уровне среди российских граждан? Какие выводы в отношении развития малого бизнеса и сферы высоких технологий можно сделать на основании полученных авторами данных?
4. В начале XXI века в исследованиях потребительского поведения появился новый термин – «моральная экономика». В чем смысл введения такого определения? Какие факторы не экономического порядка определяют поведение потребителей в рамках «моральной экономики»? Приведите примеры этического потребительского поведения.
5. Американский социолог Л. Уорнер ввел понятие «социального класса» в противовес экономическим классам, основанным на имущественном положении. Каковы основания отнесения к тому или иному социальному классу? Как жители Янки-сити определяли, к какому социальному классу принадлежит человек? Какие социальные классы Вы можете выделить в Вашем местном сообществе (родной город, компания, в которой Вы работаете)?

Практико-ориентированные задания

Вариант 1.

Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.

Вариант 2.

Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации

Вариант 3.

Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.

Примерные темы вопросов для подготовки к дискуссии в ходе семинара

Вариант 4.

Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации

1.

Вариант 5.

Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации

3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 213 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1232773>
2. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 264 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1077903>
3. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1010809>

Дополнительная

1. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=374731>
2. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=424025>

4. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Наименование ресурса	Электронный адрес
ПРАВОВЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ	
Кодекс. Информационно-правовая система	http://www.kodeks.net/
Парк.РУ Справочно-правовая система	http://www.park.ru/
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА И БАЗЫ ДАННЫХ	
Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации	www.minfin.ru
Официальный сайт Федеральной налоговой службы	www.nalog.ru
Официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора	www.rosfinnadzor.ru
Официальный сайт Федерального казначейства	www.roskazna.ru
Бухгалтерия.ру Бухучет, налоги, аудит	http://www.buhgalteria.ru/
Бухгалтерский учет и налоги - Портал информационной поддержки бухгалтерского учета в малом бизнесе	http://businessuchet.ru/
Финам.ру	http://www.finam.ru/
Финансовая информационная служба	http://www.leader.ru/banking/

1. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на русском языке): http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus
2. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на иностранных языках): http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=en
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
7. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер»
8. <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>